

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №8 г. Беслан

Принято  
на заседании педагогического совета  
Протокол от 02.09.2025 г. №1

Утверждено  
Приказом директора  
от 02.09.2025 г. №1

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**кружка «Школьный медиацентр»  
на 2025 – 2026 учебный год**

**Руководитель кружка:  
Беслекоева Элина Муратовна**

Программа дополнительного образования «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года.
- Приказ Министерства просвещения России от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 г. №52831.
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 N 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»)
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (вместе с «СанПиН 2.4.4.3172-14. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014 № 33660);
- Модифицированная программа кружка опирается на программу развития универсальных учебных действий, примерные программы отдельных учебных предметов и курсов, программу воспитания и социализации учащихся.
- Программа построена на основе общенациональных ценностей российского общества, направлена на развитие коммуникативных, интеллектуальных, творческих способностей учащихся, развитие интереса к общественным проблемам и их освещению.

## **Актуальность программы**

В условиях стремительно развивающихся информационных технологий, технического прогресса, возникновения и развития новых форм передачи/приема социально-значимой информации, современное общество сталкивается с неизбежным запросом на усовершенствование коммуникативных практик, повышение уровня технологической грамотности, оперативности восприятия и транслирования информационных поводов.

Создание школьного медиацентра, как инструмента образовательной, просветительской, воспитательной системы школы поможет развитию творческой активности учащихся, определению их социальных ролей, повышению профессиональных навыков, формирующих основу для будущей деловой жизни.

Образовательная программа нацелена на изучение журналистской, блогерской, редакторской, продюсерской деятельности, а также современных тенденций в медийном пространстве, позволяющих каждому заинтересованному учащемуся свободно формулировать свои идеи и представлять их широкой публике. За период реализации программы слушатели обучатся не только фото и видео съемке, озвучке и монтажу, но и самостоятельному составлению сценариев, редактированию материалов, определению проблем проекта и поиску доступных способов его реализации.

Содержание программы «Школьный медиацентр» рассчитано на учащихся, не имеющих опыта работы в детских и подростковых средствах массовой информации, информационных службах, социальных сетях и носит ознакомительный характер.

**Уровень сложности:** базовый (10-12 лет), продвинутый (13-17 лет).

**Аудитория:** обучающиеся в возрасте от 10 до 17 лет.

**Срок освоения программы:** 5 сентября 2025 – 30 мая 2026 год.

**Объем программы:** 230 часов.

**Режим занятий:** занятия проводятся в двух группах (10 - 12 лет, 13 -17 лет). График индивидуальных занятий согласовывается с обучающимися.

### **Цели и задачи программы**

**Цель:** формирование у обучающихся медиакомпетентности, навыков работы в области журналистики, операторского мастерства, режиссуры и медиапроектирования.

### **Задачи**

- познакомить с основами журналистики и её жанрами;
- сформировать навыки публичных выступлений, интервьюирования, написания текстов;
- освоить основы фото- и видеосъёмки, режиссуры, монтажа;
- развить критическое мышление и медиаграмотность (распознавание фейков, медиакритика);
- познакомить с современными медиаформатами (подкастинг, SMM, новые медиа);
- научить проектной деятельности — от замысла до реализации медиапродукта;
- воспитать командные качества, творческую инициативу и ответственное отношение к информации.

### **Формы организации занятий:**

- групповые занятия (теория и практика);
- проектные мастерские;
- работа в малых группах (редколлегия, съемочная группа, монтажная студия);

- индивидуальная работа (портфолио, собственный блог/подкаст).

**Методы и технологии:**

- практико-ориентированное обучение;
- игровые и тренинговые методы;
- проектный метод;
- проблемно-исследовательский метод;
- цифровые образовательные технологии (Canva, CapCut, DaVinci Resolve, Figma, соцсети)

**Планируемые результаты**

Личностные:

- развитие творческой инициативы, медиакультуры, готовности к публичности;
- воспитание гражданской ответственности и этики работы с информацией.

Метапредметные:

- умение планировать и реализовывать проект;
- навыки работы в команде, коммуникации;
- развитие критического мышления.

Предметные:

- владение основными жанрами журналистики;
- навыки фото-, видео- и аудиосъёмки;
- умение работать с современными программами монтажа и дизайна;
- создание медиапродуктов (газета, подкаст, видеоролик, репортаж, блог)

**Учебный план**

№	Название разделов, тем	Количество часов				Форма аттестации/контроля	
		Всего	в том числе				
			теория	практика	Индивидуальные занятия		
1.	Вводное занятие. Входной контроль	5	1		4	тестирование	
2.	Введение в медиаобразование и журналистику	12	2	4	6	тестирование	
3.	Основы журналистики. Жанры (заметка, репортаж, интервью, очерк, рецензия)	30	10	10	10	публикация заметки, интервью; оценка текста	
4.	Техника речи, культура общения, дикция	18	6	8	4	устные выступления, дикторские упражнения	
5.	Фото- и видеосъёмка. Операторское мастерство	30	8	12	10	фотоотчёт; видеозарисовка	

6.	Режиссура и драматургия медиатекста	24	8	10	6	сценарий и постановка мини-сцены
7.	Монтаж и постпродакшн	30	10	14	6	ролик после монтажа
8.	Подкастинг и аудиоконтент	18	6	10	2	выпуск подкаста
9.	SMM и продвижение школьных медиа	18	6	10	2	оформление канала, план контента
10.	Медиакритика и медиабезопасность	12	4	4	4	медиареценз., анализ источников
11.	Продюсирование медиапроекта	18	6	12	0	медиаплан, распределение ролей
12	Итоговый проект «Медиацентр года»	14	2	10	2	защита, презентация, портфолио
<b>ИТОГО</b>		<b>229</b>	<b>69</b>	<b>104</b>	<b>56</b>	

### **Содержание учебного плана**

#### **Раздел 1. Входное тестирование (5 часов)**

Определение уровня подготовки обучающихся: знание медиасреды, владение базовой терминологией, навыки работы с цифровыми инструментами, опыт участия в школьных проектах. Методы: анкетирование, устное собеседование, практическое мини-задание (создание короткой заметки или фотоотчёта).

#### **Раздел 2. Введение в медиаобразование и журналистику (12 часов)**

##### **Теория :**

- Основные понятия: «медиа», «медиаобразование», «журналистика», «информация» и «коммуникация».
- Роль журналистики в обществе: от классической печати до цифровых платформ.
- Медиаграмотность: как отличать факты от мнений, фейки от достоверной информации.
- Этика журналиста: ответственность, цензура, авторское право, достоверность.

##### **Практика:**

- Разбор школьных и подростковых медиа (газеты, блоги, YouTube, соцсети).
- Создание первой медиазаметки на школьную тему (мини-новость или пост для соцсетей).
- Работа в группах: составление медиакарты «Медиа вокруг меня».
- Дискуссия «Почему нам важно говорить и писать правильно?».

#### **Раздел 3. Журналистика: традиционная и цифровая (30 часов)**

Теория: основы жанров (заметка, репортаж, статья, эссе, колонка), сравнение печатной и цифровой журналистики.

**Практика:** создание текстов разных жанров, редактирование, совместная работа в Google Docs/Яндекс 360.

Продукт: первый выпуск школьной газеты в печатном и электронном формате.

**Раздел 4. Фото- и видеосъёмка. Операторское мастерство (30 часов)**

**Теория:**

- Основы визуальной грамотности: композиция кадра, планы, ракурсы.
- Работа с освещением: естественный и искусственный свет.
- Виды съёмки: репортажная, постановочная, интервью, портрет.
- Основы фотожурналистики и видеожурналистики.

**Практика:**

- Фотоэксперименты: «история в 3 кадрах».
- Репортажная съёмка школьного мероприятия.
- Видеотренинг «говорящая голова» (стендап перед камерой).
- Создание фотопортрета одноклассника для медиацентра.
- Групповая работа: короткий видеосюжет на 1–2 минуты.

**Индивидуальная работа:**

- Личное фотоэссе на выбранную тему.
- Отработка работы с камерой (на телефоне/фотоаппарате).

**Результаты:**

- базовые навыки фото- и видеосъёмки;
- умение строить кадр, работать со светом;
- навыки репортажной и портретной фотографии;
- умение снимать короткие видеоистории.

**Раздел 5. Режиссура и драматургия медиатекста (24 часа)**

**Теория:**

- Основы драматургии: завязка, развитие, кульминация, финал.
- Режиссура школьного видеосюжета: идея, сценарий, постановка.
- Жанры медиатекста: репортаж, интервью, очерк, клип, скетч.
- Особенности школьных медиа: как снимать для детей и подростков.

**Практика:**

- Разработка сценария для школьного видеосюжета.
- Упражнение «история в 5 кадрах».
- Режиссёрская постановка мини-ролика (инсценировка школьной ситуации).
- Работа в малых группах: создание сценарного плана видеопроекта.

**Индивидуальная работа:**

- Сценарный план собственного медиапроекта.
- Логлайн (короткая формула идеи: «О чём это?»).

**Результаты:**

- понимание структуры медиатекста;
- навык написания сценария;
- основы режиссёрского подхода;
- умение выстраивать драматургию сюжета.

**Раздел 6. Монтаж и постпродакшн (30 часов)**

**Теория:**

- Основы монтажа: склейки, ритм, темп.
- Работа со звуком, титрами, графикой.
- Программы для монтажа (Clipchamp, Movavi, Adobe Premiere Pro – базовый обзор).

- Основы цветокоррекции и спецэффектов.

Практика:

- Монтаж интервью.
- Монтаж репортажа о школьном событии.
- Создание видеоролика с музыкой и титрами.
- Мини-проект: рекламный ролик школьного мероприятия.

Индивидуальная работа:

- Монтаж видеовизитки «Я – корреспондент».
- Цветокоррекция фото или видео.

Результаты:

- базовые навыки монтажа и постпродакшна;
- умение работать с видео- и аудиорядом;
- понимание роли монтажа в создании истории.

Раздел 7. Подкастинг и аудиоконтент (18 часов)

Теория:

- Что такое подкаст и чем он отличается от радио.
- Форматы подкастов: интервью, разговорный, сторителлинг.
- Основы звукозаписи и обработки звука.

Практика:

- Запись школьного подкаста на актуальную тему.
- Озвучка текста (дикторская работа).
- Монтаж подкаста с добавлением музыки.

Индивидуальная работа:

- Личное аудиоэссе «Моя школа – мой голос».
- Запись стенда для школьного радио.

Результаты:

- умение создавать подкасты;
- навыки звукозаписи и обработки;
- развитие дикторских и коммуникативных умений.

Раздел 8. SMM и продвижение школьных медиа (18 часов)

Теория:

- Что такое SMM: основные платформы (ВК, Telegram, YouTube).
- Алгоритмы соцсетей и работа с аудиторией.
- Основы визуального стиля и брендинга школьного медиа.

Практика:

- Создание контент-плана на неделю.
- Разработка рубрик школьного медиа.
- Ведение страницы/канала медиацентра.

Индивидуальная работа:

- Создание личного медиапоста для соцсетей.
- Разработка афиши школьного события.

Результаты:

- понимание SMM-инструментов;
- умение вести школьные соцсети;
- навыки контент-планирования.

Раздел 9. Медиакритика и медиабезопасность (12 часов)

Теория:

- Критическое восприятие информации.

- Фейковые новости, манипуляции, пропаганда.
- Интернет-безопасность: защита личных данных.

Практика:

- Анализ новостных материалов: где факт, где манипуляция.
- Дебаты «Фейк или правда».
- Тренинг по медиабезопасности.

Индивидуальная работа:

- Составление памятки «Как защитить себя в медиапространстве».

Результаты:

- навык медиакритики;
- умение отличать фейк от факта;
- понимание медиабезопасности.

Раздел 10. Продюсирование медиапроекта (18 часов)

Теория:

- Кто такой продюсер: организация, бюджет, команда.
- Планирование медиа-проекта: от идеи до реализации.

Практика:

- Разработка продюсерского плана школьного медиацентра.
- Роли в команде: продюсер, режиссёр, оператор, редактор.
- Учебное задание: организация съёмочного дня.

Индивидуальная работа:

- Собственный продюсерский план мини-проекта.

Результаты:

- понимание продюсерской деятельности;
- умение планировать проект;
- навыки работы в команде.

Раздел 11. Итоговый проект «Медиацентр года» (14 часов)

Практика:

- Работа над итоговым медиапроектом: выпуск школьного журнала, газеты, подкаста или фильма.

- Презентация проектов на школьном медиапразднике.
- Обсуждение итогов года и планов на будущее.

Результаты:

- умение работать в команде над большим проектом;
- навыки публичной презентации;
- готовый медиапродукт школьного уровня.

#### 1.4. Планируемые результаты

*Личностные*

- развитие интереса к журналистике, блогингу, редакторской и продюсерской деятельности
  - развитие ценностной ориентации обучающихся;
  - развитие навыков работы в команде;
  - развитие интереса к проблемам общества;
  - воспитание культуры межличностных отношений;

*Метапредметные:*

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления, представления информации в доступных для аудитории форматах;

*Предметные:*

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навыки написания и редактирования сценариев, информационных сводок, статей;
- базовые навыки оформление и верстки печатных изданий;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудио монтажа;
- практические навыки работы в программах: Movie Maker, Publisher, Adobe Photoshop.

### **Календарный учебный график**

Комплектование групп	До 10 сентября 2025г.
Дата начала и окончания реализации программы	5 сентября – 30 мая 2026г.
Количество учебных часов	229
Сроки аттестации:	
Промежуточная	22 – 27 декабря 2025г.
Итоговая	25 – 30 мая 2026г.

### **Условия реализации программы**

База проведения занятий: ГБОУ СОШ №8 г. Беслана, Точка роста.

Перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат, видеокамера, цветной принтер.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

### **Список литературы**

1. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. - М.: Издательство ЛКИ, 2017.
2. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016.
3. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2017.
4. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016.

5. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! / А. Максимов. - СПб.: Питер, 2017.
6. Черникова, Е. Грамматика журналистского мастерства / Е. Черникова. - М.: АНО ШКИМБ, 2015.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

**Электронные ресурсы:**

8. Официальный сайт РДШ: <https://xn--d1axz.xn--p1ai/media>
9. Научная электронная библиотека: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>